

СПОРТИВНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

# *ΜΣΤΑ SPORT FORUM*

2-3 АПРЕЛЯ  
**2025**



# ΜΣΤΑ SPORT FORUM

Международное событие, посвященное вопросам развития спорта и бизнеса



2 дня



1000+ участников



6 стран



30 международных спикеров



Панельные дискуссии



Кейс-сессии



Выступления экспертов



Выставочная зона

## *ОСНОВНАЯ ЗОНА ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ*

центральная часть Форума — выступления приглашенных международных спикеров и специальных гостей

## *БИЗНЕС-НЕТВОРКИНГ*

площадки для встреч и переговоров между представителями бизнеса, инвесторами и партнерами

## *ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА*

компании, клубы, федерации и медиа продемонстрируют свои достижения, инновации и проекты

## *МЕДИАЦЕНТР*

информация о мероприятиях Форума, пресс-релизы и другие материалы для журналистов

# ЧТО ВАС ЖДЕТ?

Глобальная Трансформация:  
расширение и вовлечение  
аудитории спортивных  
брендов.

КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ



В современном мире бренд — это не просто название. Это мощный инструмент для привлечения новых клиентов, создания лояльности и увеличения прибыли.

Мы обсудим, как расширить аудиторию бренда и научим вас применять эти знания с пользой для бизнеса.

## ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ

Экспертиза и опыт спикеров мирового уровня

Мощный нетворкинг и базу контактов

Инсайты о том, как увеличить свою долю на рынке и укрепить свои позиции

Новые инструменты привлечения болельщиков и повышения их вовлеченности

## ВОЗМОЖНОСТИ

Поиск рекламодателей, спонсоров, партнеров и инвесторов

Платформа для предложения услуг

Поиск специалистов в спортивной сфере

Налаживание контактов с другими участниками и рынками

## УЧАСТНИКИ

Спортивные топ-менеджеры

Чиновники

Спортсмены

Журналисты

Блогеры

Букмекерские компании

Производители спортивной одежды

Производители спортивного питания

Медиаменеджеры

Спортивные агенты

Поставщики данных

HR-компании

Аффилиаты

IT-компании

СМИ

# АУДИТОРИЯ



## 1. Спортивные бренды и компании

- Руководители и маркетологи
- Специалисты по коммуникациям и PR



## 2. Спортивные организации

- Представители федераций и ассоциаций
- Организаторы спортивных мероприятий и турниров



## 3. Инвесторы и спонсоры

- Инвестиционные компании
- Спонсоры и партнеры



## 4. Агентства и консалтинговые компании

- Маркетинговые агентства
- Консультанты по развитию бизнеса



## 5. Технологические компании

- Разработчики технологий для спорта
- Стартапы - инновационные решения для вовлечения



## 6. Спортсмены и тренеры

- Профессиональные спортсмены
- Тренеры, желающие повысить свою видимость



## 7. Журналисты и блогеры

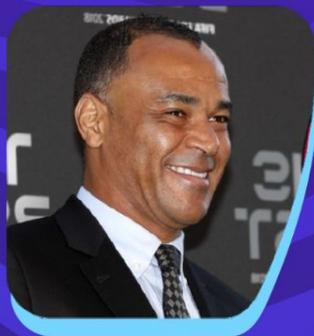
- Спортивные журналисты и лидеры мнений
- Блогеры и инфлюенсеры, из сферы спорта



## 8. Государственные организации

- Представители органов власти, развивающие спорт
- Специалисты по вопросам общественного здоровья

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКСПЕРТЫ



## Кафу

*Легенда футбола.*

*Входит в список 100 лучших футболистов в истории, двукратный чемпион мира, двукратный победитель Кубка Америки, победитель Лиги чемпионов, победитель клубного чемпионата мира*



## Энрик Йопарт

Бывший Digital-директор ФК Барселона (Испания), сооснователь и управляющий партнёр в D2F Partners



## Питер Мур

Британо-американский бизнесмен, бывший генеральный директор ФК «Ливерпуль» (Англия), победитель АПЛ, Лиги чемпионов и клубного чемпионата мира, генеральный директор года в АПЛ в 2019 году



BARÇA  
STUDIOS

## Пако Латорре

Бывший директор платформы для создания цифрового контента сооснователь и управляющий Barca Studio, партнер в D2F Partners.



## Гиллем Граэль

Бывший директор по маркетингу ФК Барселона (Испания), сооснователь и управляющий партнёр в D2F Partners



# ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ

NAIZA



СПОРТ  
ШРЁДИНГЕРА

БІР  
ІНШІ  
БОЛ!



SETANTA  
SPORTS



Зенит  
1925

QSPORT



РОССИЙСКАЯ  
ПРЕМЬЕР-ЛИГА



ОХВАТ АУДИТОРИИ

250к+

ТРАНСЛЯЦИИ  
И ЭФИРЫ

1000+

УЧАСТНИКОВ

10млн+

РЕКЛАМА  
И СМИ

1.5млн+

СОЦИАЛЬНЫЕ  
СЕТИ

# ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИМИДЖЕВЫЕ ПРОЕКТЫ



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



НОВОСТИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ



СТРИМЫ И ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СЮЖЕТЫ

# ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



## СПИКЕР

Выступление на пленарных сессиях с целью обмена опытом и представлением лучших бизнес-кейсов в спорте)



## СТАРТАП

Презентация продукта на площадке мероприятия



## СТЕНД

Компания может представить свои продукты и услуги на выставочной площадке



## СПОНСОР

Возможность стать официальным партнером Форума, получая дополнительные рекламные возможности и доступ к VIP-мероприятиям



## ЗРИТЕЛЬ

Возможность услышать истории успеха и неудач от экспертов и профессионалов, участие в обсуждениях тем о будущем спорта, его развитии и изменениях в индустрии

# КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ



-  Цифровая экосистема футбольного клуба, как самостоятельное медиа
-  Self-made production: как делать спортивное медиа в соцсетях
-  Эффективное спонсорство в спорте: что ищут инвесторы и бренды, критерии оценки успешности
-  Движение вверх: как Influence-маркетинг помогает брендам искать аудиторию
-  Переключи на спорт! Как меняется рынок спортивных трансляций в Казахстане
-  От Силиконовой долины до поста генерального директора клуба АПЛ — как жизненный путь Питера Мура привел его в «Ливерпуль»
-  Букмекерский бизнес и спорт: перспективы сотрудничества и регулирования
-  Маркетинг в спорте: как привлечь аудиторию и удержать её интерес
-  Монетизация спортивного контента: успешные кейсы и новые подходы
-  Из соцсетей на стадион: как привлекательный контент может стать драйвером к походу на спортивные события

## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

	Генеральный спонсор форума	Партнер программы	Технический спонсор	Спонсор форума
Продвижение до Форума				
Лого на сайте	✓	✓	✓	✓
Текстовый блок на сайте	✓	✓	✓	✓
Упоминание в публикациях	✓	✓	✓	✓
Упоминание в новостях в приложении	✓	✓	✓	✓
VIP-пригласительные	✓	✓	✓	✓
Баннер на сайте Форума	✓			
Лого в рекламном ролике	✓	✓	✓	
Продвижение во время мероприятия				
Виндеры	✓			✓
Брендинг (бейджи, прессволл и др.)	✓	✓	✓	✓
Кобрендинг сувенирной продукции	✓		✓	✓
Доступ в VIP-lounge с топ-спикерами	✓	✓	✓	✓
Рекламные печатные материалы	✓	✓	✓	✓
Лого на прессволле входной группы	✓	✓	✓	✓
Стендовая застройка	✓	✓	✓	✓
Интеграция в деловую часть Форума				
Выступление спикера в сессии	✓	✓	✓	✓
Продвижение после Форума				
Пост-отчетные публикации	✓	✓	✓	✓
Лого в отчетном ролике	✓	✓	✓	✓

## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

	Спонсор сессии	Спонсор регистрации	Партнер
Продвижение до Форума			
Лого на сайте	✓	✓	
Текстовый блок на сайте	✓	✓	
Упоминание в публикациях	✓	✓	
Упоминание в новостях в приложении	✓	✓	✓
VIP-пригласительные	✓	✓	✓
Баннер на сайте			
Лого в рекламном ролике			
Продвижение во время мероприятия			
Виндеры	✓	✓	
Брендинг (бейджи, прессволл и др.)	✓	✓	✓
Кобрендинг сувенирной продукции	✓	✓	
Доступ в VIP-lounge с топ-спикерами	✓	✓	
Рекламные печатные материалы	✓	✓	✓
Лого на прессволле входной группы	✓	✓	✓
Стендовая застройка			
Стенд Diamond 25м <sup>2</sup>	✓	✓	
Интеграция в деловую часть Форума			
Выступление спикера в сессии	✓	✓	
Продвижение после Форума			
Пост-отчетные публикации	✓	✓	✓
Лого в отчетном ролике	✓	✓	✓

Кульминацией форума станет торжественная церемония награждения Metaratings Top Awards

# METARATINGS TOPAWARDS

Заслуженные награды по итогам открытого голосования и экспертной оценки получают лучшие в стране спортсмены, журналисты и комментаторы, спортивные менеджеры и телеканалы, топовые амбассадоры и самые надежные букмекеры.

Специальный гость Metaratings Top Awards 2025 — Кафу!

